

TWOJA MARKA CIĄGLE W TRENDACH!

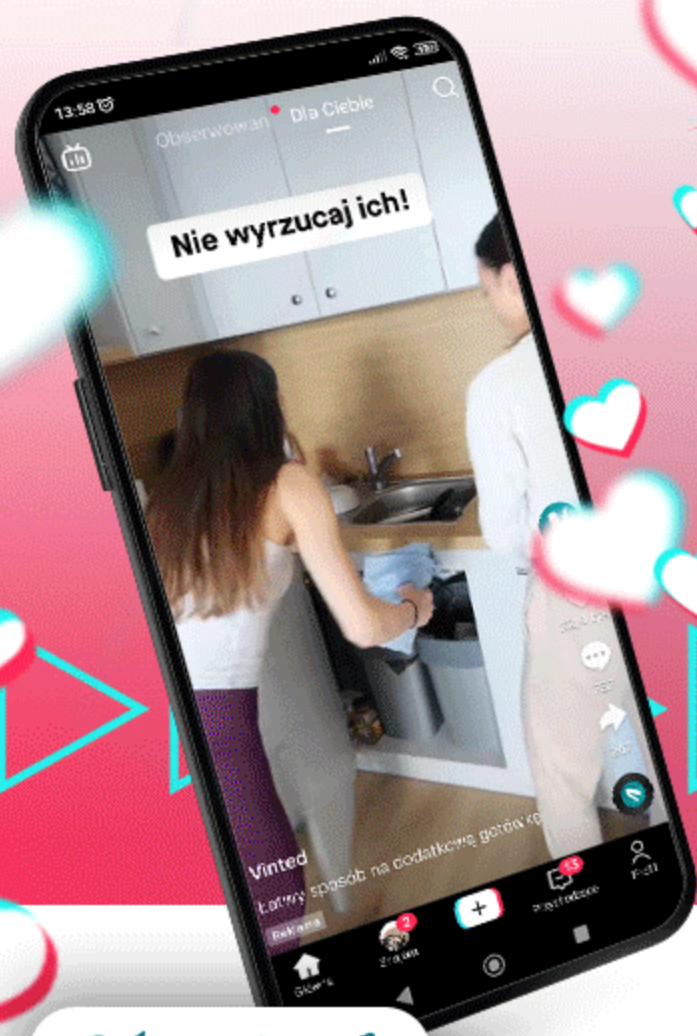
OFERTA TIK TOK 4.0 BY ADAWARDS MEDIA AGENCY

AKTUALIZACJA OFERTY NA DZIEŃ: 11.03.2024

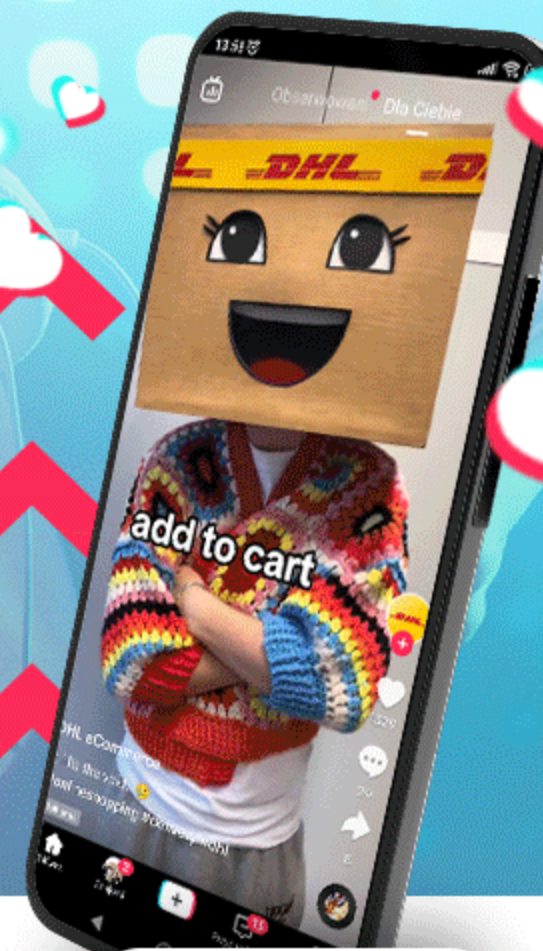
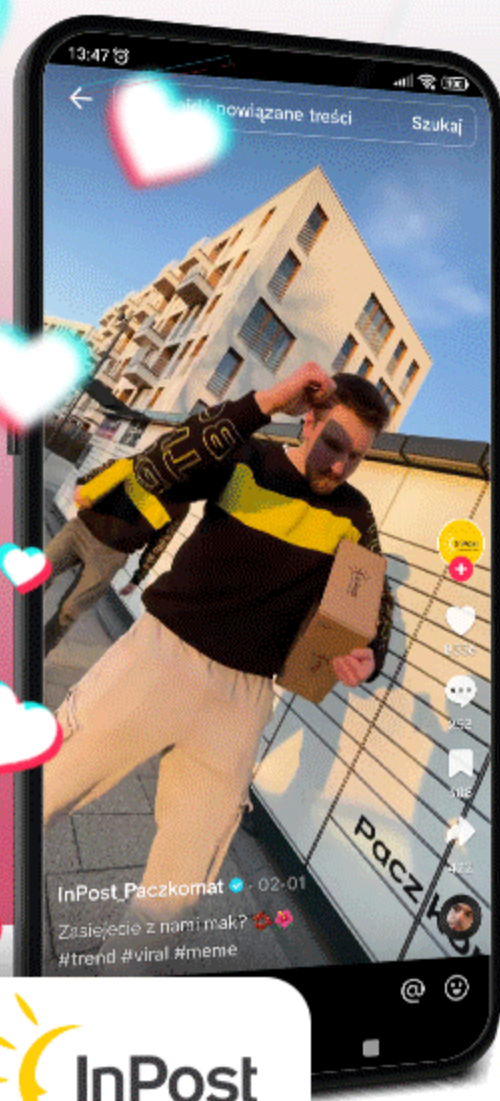


POWIEW ŚWIEŻOŚCI DLA TWOJEJ MARKI!

TIK TOK: PLATFORMA NA MIARĘ DZISIEJSZYCH CZASÓW.



Vinted



TO NIE JEST TRUDNE,

A PRZYNOSI POŻĄDANY EFEKT I WCIĄGA!

Aplikacja pozwala na nagranie krótkich form video pod dowolny utwór muzyczny. To właśnie konkretny utwór muzyczny będący teraz lub w przyszłości **viralem** pozwoli Twojej marce zdobyć zasięg i w konsekwencji trafić do szerokiego grona odbiorców.



TIK TOK W CYFRACH



10,6 MLN

Użytkowników w Polsce korzysta miesięcznie z aplikacji.



11.20%

Zasięgu reklam na świecie należy do Tik Tok'a.



2h 33 min 41s

Czas korzystania z Tik Tok'a w skali miesiąca.



22,4%

Użytkowników korzystających z Tik Tok'a ma 20-29 lat. **21,7%** stanowią osoby w wieku 30-39 lat.



43%

Użytkowników Tik Tok'a w Polsce korzysta z aplikacji w celu odkrywania.



75%

Użytkowników powiedziało, że Tik Tok to miejsce do swobodnej, nie zakłamanej ekspresji.



SKORZYSTAJ NA PROCESIE ROZWOJU PLATFORMY TIK TOK

TIK TOK NIE OGRANICZA ZASIĘGU!

“Linia życia”/“Proces ewolucji” platformy internetowej zawiera swoje określone etapy. Z Twojej perspektywy, jako reklamodawcy najbardziej istotna jest strategia działania w której oprócz tego, że zainwestujesz budżet medialny, również skorzystasz z tzw. “fazy rozwoju” portalu.

Tik Tok znajduje się obecnie w fazie **mocnego rozwoju** i podczas aktywnego pozyskiwania nowych użytkowników nie ogranicza zasięgów płatnych. Wykorzystaj ten moment, nie będzie trwał bez końca!



UNIWERSALNY NOŚNIK REKLAMOWY

WYKORZYSTAJ FORMAT REKLAMOWY WE WSZYSTKICH PLATFORMACH SOCIAL MEDIA!

Materiał reklamowy, który dostarczymy Tobie w ramach realizacji kontraktu, bez problemu wykorzystasz w innych platformach reklamowych: relacje na Facebook, rolki na Instagramie, czy shorts na YouTube. Zrealizowany spot wykorzystasz w aż 4 miejscach docelowych!

Pamiętaj, że wyżej wymienione formaty aktywności na platformach są obecnie postami zbierającymi **zasięg organiczny**.



MATERIAŁ REKLAMOWY NIE JEST DZIEŁEM PRZYPADKU.

POZNAJ PROCES W KTÓRYM TWORZYĆ BĘDĄ SIĘ SPOTY NA KANAŁY SOCIAL MEDIA DLA TWOJEJ MARKI.



AKTYWNOŚCI REALIZOWANE W TOKU WSPÓŁPRACY.

ZADBAJ O ROZWIĄZANIA #MUSTHAVE ORAZ TE, KTÓRE WYRÓŻNIĄ TWOJĄ MARKĘ NA TLE KONKURENCJI.



Założenie kanału



Integracja zasobów reklamowych



Stworzenie media plan'u



Montaż spotów na platformie



Publikacja treści



Interakcja z fanami



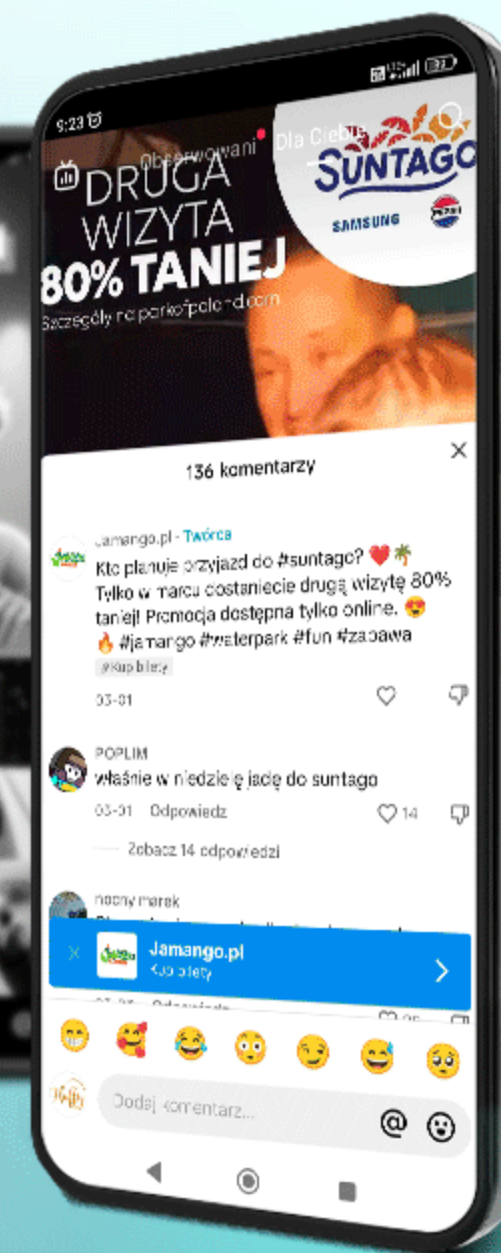
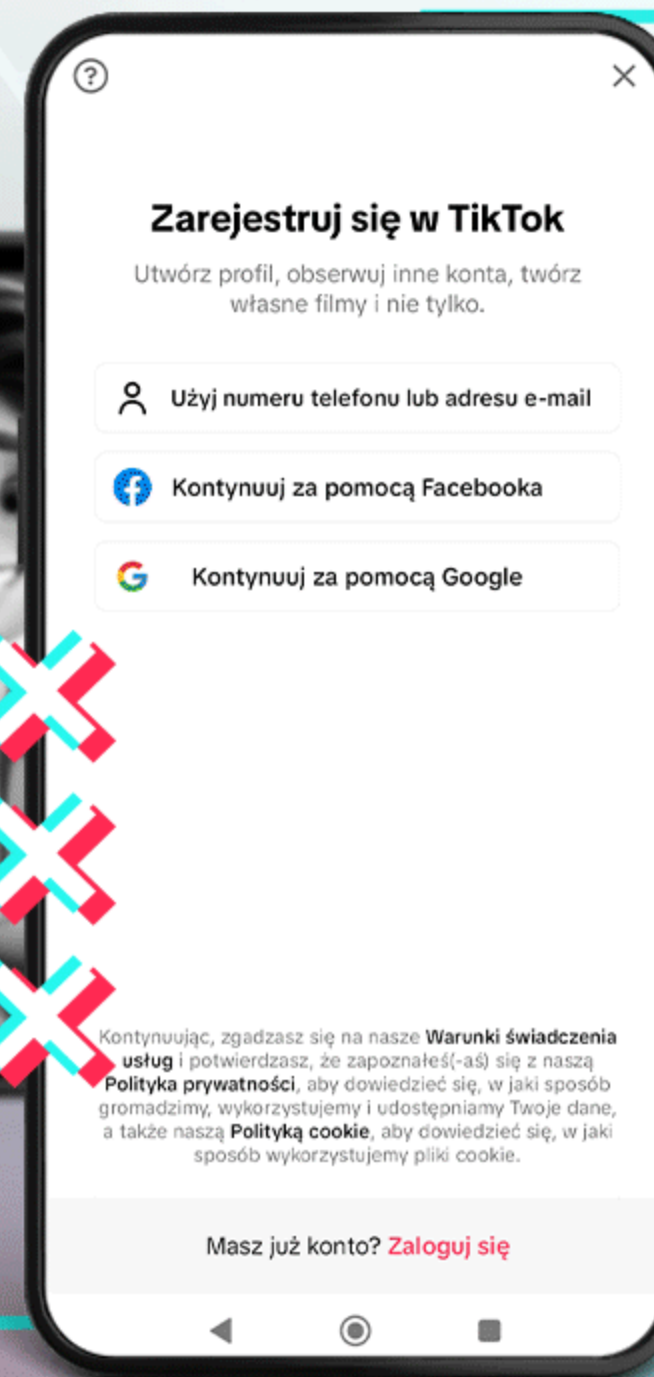
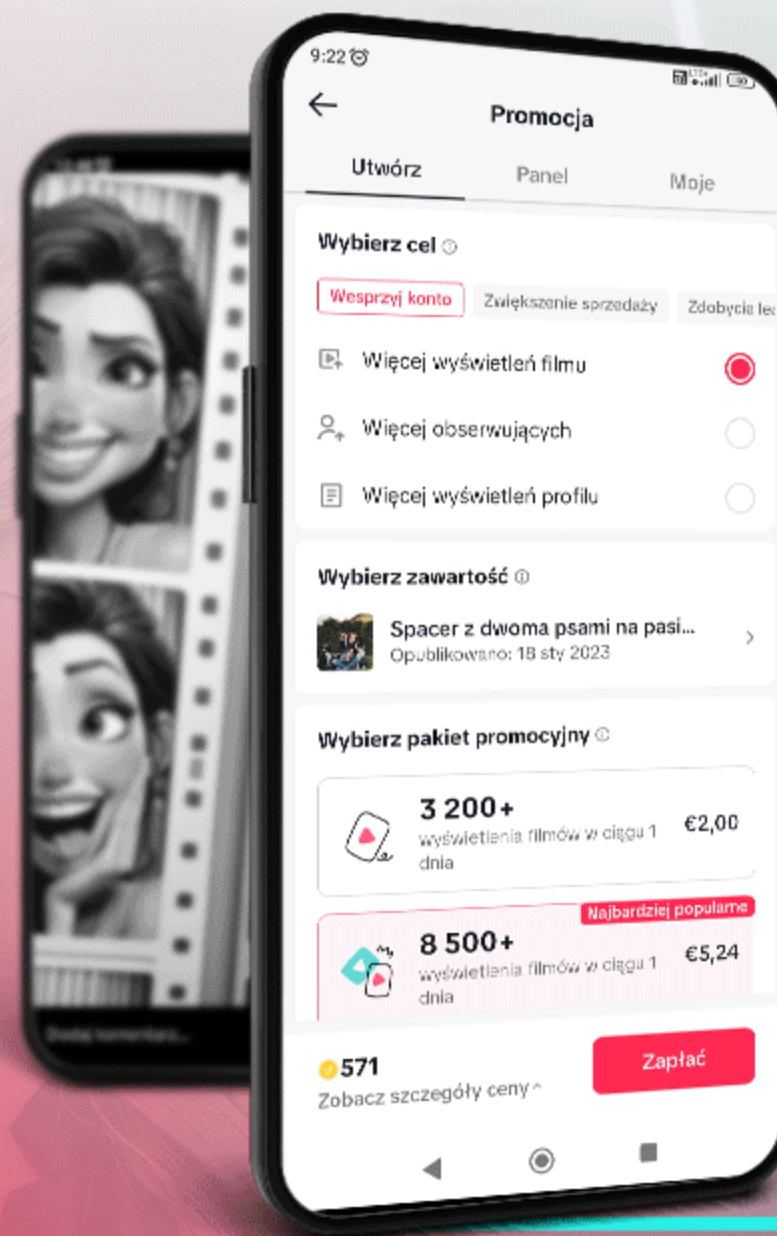
Uruchomienie i optymalizacja kampanii sponsorowanych



Raport wydatków



Omówienie wyników w formie spotkania online



CENNIK



	PAKIET START	PAKIET VIRAL	PAKIET STAR	PAKIET FAME
 Założenie kanału	✓	✓	✗	✗
 Integracja zasobów reklamowych	✓	✓	✓	✓
 Stworzenie media plan'u	✗	✓	✓	✓
 Montaż spotów na platformie	3 filmy	6 filmów	5 filmów	8 filmów
 Publikacja treści	✓	✓	✓	✓
 Interakcja z fanami	✗	✗	✓	✓
 Uruchomienie i optymalizacja kampanii sponsorowanych	✗	✗	✓	✓
 Raport wydatków	✗	✗	✓	✓
 Omówienie wyników w formie spotkania online	✗	✗	✗	✓
	3 000 ZŁ NETTO	5 000 ZŁ NETTO	6 000 ZŁ NETTO	8 000 ZŁ NETTO